

Werkstudent – Marketingforschung

Praxiswissen kennenlernen und anwenden!



Mindfacts ist ein auf Usability-Tests, Werbewirkungsstudien und Consumer Insights spezialisiertes Unternehmen mit Sitz in München.

Mit Hilfe von Zielgruppenanalysen unterstützen wir Unternehmen, überzeugende Kommunikationsmittel und effektive Marketingmaßnahmen zu entwickeln.

In unserem sehr atmosphärischen Teststudio (mit Eye Tracking und Emotion Tracking) führen wir Usability-Tests auf PC, Tablets und Smartphones u.a. für Online-Shops Apps und Softwareanwendungen durch und analysieren die Werbewirkung von TV-Spots, Anzeigen, Plakaten und anderen Werbemitteln.

Sie erhalten die Möglichkeit, top-aktuelle apparative Verfahren der Neuromarktforschung kennenzulernen und in unseren Projekten aktiv mitzuarbeiten.

Ihr Profil






- Studienrichtungen: Psychologie, BWL, Medien, Kommunikationswissenschaften, Human Factors
- 1 bis 2 nachweisbare Praktika (Marketing / Marktforschung)
- Exzellente Deutschkenntnisse und eine gute Schreibe
- Sehr gute PowerPoint-Kenntnisse
- Interesse an der Arbeit mit Menschen
- Lust auf unser spannendes Aufgabengebiet

Ihre Aufgaben

- Unterstützung der Projektleitung (Studienkonzeption, Feld, Berichtslegung, Tabellenbände)
- Feldorganisation, Administration des Panels
- Unterstützung beim Aufbau von Labor-Setups
- Erstellung von Online-Fragebögen
- Durchführung von standardisierten Erhebungen (je nach Interesse und Vorkenntnissen)
- Mitarbeit bei der Auswertung unserer apparativen Verfahren

Unser Angebot

- Ein tolles Altbau-Büro im Herzen Münchens
- Arbeiten in einem kleinen, unkomplizierten Team
- Spannende Projekte für Mittelstand und Konzerne
- Methodenvielfalt und top-moderne apparative Verfahren
- Gute MVV-Anbindung (Tram, U-Bahn, S-Bahn)
- Überdurchschnittliche Vergütung (bei 8-20 h / Woche)
- Möglichkeit zur Kooperation bei Abschlussarbeit oder Übernahme als Junior Consultant

 Usability Research	 Media Research	2004 gegründet	Standort: München
 Shopper Research	 Brand / Consumer Insights	5 Mitarbeiter (ca. 10 Freie)	Unabhängiges Institut
		Über 200 Kunden	Eye Tracking 

Ihr Kontakt

Mindfacts GmbH
Usability • Marketing-Research
Wörthstr. 1
D - 81667 München

Patrick Gallitz
Geschäftsführender Gesellschafter
Tel.: +49 (0) 89 44 45 45 43
E-Mail: info@mindfacts.de

