

# Senior Consultant - Usability-Research

Mit Leidenschaft Nutzeroberflächen optimieren



Mindfacts ist ein auf Usability-Tests, Werbewirkungsstudien und Consumer Insights spezialisiertes Unternehmen mit Sitz in München.

Mit Hilfe von Zielgruppenanalysen unterstützen wir Unternehmen, überzeugende Kommunikationsmittel und effektive Marketingmaßnahmen für ihre Zielgruppen zu entwickeln.

In unserem sehr atmosphärischen Teststudio (mit Eye Tracking) führen wir Usability-Tests auf PC, Tablets und Smartphones u.a. für Online-Shops, Apps und Softwareanwendungen durch.

Wir bieten Ihnen als Senior-Consultant die Leitung und Durchführung von experten- und nutzerbasierten Analysen an. Sie erwartet eine moderne Arbeitsatmosphäre mit einer offenen Unternehmenskultur und einer großen Bandbreite an Branchen und Fragestellungen.

## Ihr Profil






- Mindestens 5 Jahre Erfahrung in der Usability-Forschung
- Erfolgreich abgeschlossenes Studium in Psychologie, HCI, Kommunikationswissenschaften oder ähnliches
- Fundiertes theoretisches und praktisches Methodenwissen
- Exzellente Deutschkenntnisse und eine gute Schreibe
- Sehr gute kommunikative und soziale Kompetenz
- Technische Affinität und eine Passion für Usability
- Motivation, in einem kleinen Team etwas zu bewegen

## Ihre Aufgaben

- Leitung qualitativer und quantitativer Usability-Studien
- Datenerhebung mittels qualitativer / quantitativer Verfahren
- Datenerhebung, -analyse & Interpretation, Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Erstellen und Halten von Präsentationen / Workshops
- Kundenberatung bei Studienkonzeption und UX-Optimierung
- Beratung von Mitarbeitern (Coaching)
- Erweiterung des Leistungsspektrums in der UX-Forschung

## Unser Angebot

- Ein tolles Altbau-Büro im Herzen Münchens
- Arbeiten in einem kleinen, unkomplizierten Team
- Spannende Projekte für Mittelstand und Konzerne
- Methodenvielfalt und top-moderne apparative Verfahren
- Gute MVV-Anbindung (Tram, U-Bahn, S-Bahn)
- Unbefristeter Arbeitsvertrag
- Überdurchschnittliche Vergütung
- Aufstiegsmöglichkeiten bis zum Managing Partner

 Usability Research	 Media Research	2004 gegründet	Standort: München
 Shopper Research	 Brand / Consumer Insights	5 Mitarbeiter (ca. 10 Freie)	Unabhängiges Institut
		Über 200 Kunden	Eye Tracking 

## Ihr Kontakt

Mindfacts GmbH  
Usability • Marketing-Research  
Wörthstr. 1  
D - 81667 München

Patrick Gallitz  
Geschäftsführender Gesellschafter  
Tel.: +49 (0) 89 44 45 45 43  
E-Mail: info@mindfacts.de

