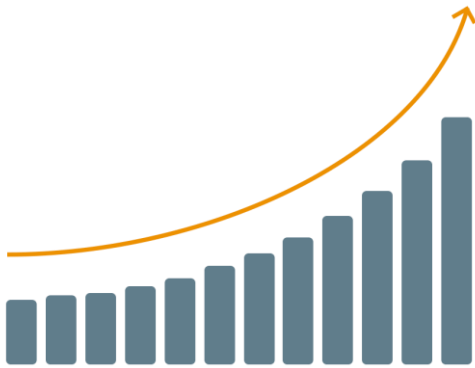


(Senior)-Consultant – Marketing-Research

Mit Passion Zielgruppen analysieren und erfolgreiche Marketingentscheidungen unterstützen



Mindfacts ist ein auf Usability-Tests, Werbewirkungsstudien und Consumer Insights spezialisiertes Unternehmen mit Sitz in München. In der Marketingforschung beantworten wir komplexe und anspruchsvolle Fragestellungen durch eine herausragende Expertise in qualitativer und quantitativer Forschung.

Im hauseigenen Teststudio setzen wir alle Arten interaktiver Medien, TV-Spots, Anzeigen und andere Werbemittel. Über Segmentierung und Potentialanalyse unterstützen wir unsere Kunden bereits in der Kurations- und Planungsphase. Kampagnentrackings runden das Profil ab.

Für den Bereich Marketingforschung suchen wir einen Consultant (qualitativ und / oder quantitativ), der unsere Projekte leitet und den weiteren Ausbau der Unit mitgestaltet.

Ihr Profil






- Erfolgreich abgeschlossenes Studium in Psychologie, BWL, Kommunikationswissenschaften, Medienwissenschaften....
- **Mindestens 3 Jahre Erfahrung in der Marketingforschung**
- Fundiertes theoretisches und praktisches Methodenwissen
- Exzellente Deutschkenntnisse und eine gute Schreibe
- Sehr gute kommunikative und soziale Kompetenz
- Spaß an der Entwicklung maßgeschneiderter Ansätze
- Motivation, in einem kleinen Team etwas zu bewegen

Ihre Aufgaben

- Eigenständige kontinuierliche Kundenbetreuung
- Leitung qualitativer / quantitativer Marktforschungsstudien
- Konzeption und Erstellung von Studiendesigns und Angeboten
- Interviewführung und Moderation
- Datenanalyse & Interpretation, Unterbreitung von Handlungsempfehlungen
- Erstellen und Halten von Präsentationen
- Weiterentwicklung unserer Forschungsansätze

Unser Angebot

- Ein tolles Altbau-Büro im Herzen Münchens
- Arbeiten in einem kleinen, unkomplizierten Team
- Spannende Projekte für Mittelstand und Konzerne
- Methodenvielfalt und top-moderne apparative Verfahren
- Gute MVV-Anbindung (Tram, U-Bahn, S-Bahn)
- Unbefristeter Arbeitsvertrag
- Überdurchschnittliche Vergütung
- Aufstiegsmöglichkeiten bis zum Managing Partner

 Usability Research	 Media Research	2004 gegründet	Standort: München
 Shopper Research	 Brand / Consumer Insights	5 Mitarbeiter (ca. 10 Freie)	Unabhängiges Institut
		Über 200 Kunden	Eye Tracking 

Ihr Kontakt

Mindfacts GmbH
Usability • Marketing-Research
Wörthstr. 1
D - 81667 München

Patrick Gallitz
Geschäftsführender Gesellschafter
Tel.: +49 (0) 89 44 45 45 43
E-Mail: info@mindfacts.de

