

Praktikum in der Marketingforschung

Von A-Z praxisorientierte Forschung kennenlernen!




Mindfacts ist ein auf Usability-Tests, Werbewirkungsstudien und Consumer Insights spezialisiertes Unternehmen mit Sitz in München. Mit Hilfe von Zielgruppenanalysen unterstützen wir Unternehmen, überzeugende Kommunikationsmittel und effektive Marketingmaßnahmen für ihre Zielgruppen zu entwickeln.

In unserem sehr atmosphärischen Teststudio (mit Eye Tracking und Emotion Tracking) führen wir Usability-Tests auf PC, Tablets und Smartphones u.a. für Online-Shops Apps und Softwareanwendungen durch und analysieren die Werbewirkung von TV-Spots, Anzeigen, Plakaten und anderen Werbemitteln.

Im Rahmen dieser spannenden und anspruchsvollen Tätigkeiten suchen wir **Praktikanten für 3 Monate**. Flexible Zeiträume zwischen:

- 15.05.2019 und 30.09.2019
- 01.02.2019 bis 30.04.2020

Sie erhalten die Möglichkeit, top-aktuelle apparative Verfahren der Neuromarktforschung kennenzulernen und in unseren Projekten aktiv mitzuarbeiten.






Ihr Profil

- Studienrichtungen: Psychologie, BWL, Medien, Kommunikationswissenschaften, Human Factors
- Ausgeprägtes Interesse an Marketing und Usability
- Sicherer Umgang mit MS Office (insbesondere PowerPoint)
- Fähigkeit zum strukturierten und selbstständigen Arbeiten
- Hohe Lernbereitschaft und selbständiges Arbeiten
- Interesse an der Arbeit mit Menschen

Unser Angebot

- Ein tolles Altbau-Büro im Herzen Münchens
- Unkompliziertes, transparentes Miteinander
- Arbeiten in einem kleinen Team
- Spannende Projekte für Mittelstand und Konzerne
- Methodenvielfalt und top-moderne apparative Verfahren
- Gute MVV-Anbindung (Tram, U-Bahn, S-Bahn)
- Möglichkeiten der Weiterbeschäftigung als Werkstudent

Mindfacts im Überblick

 Usability Research	 Media Research	2004 gegründet	Standort: München
 Shopper Research	 Brand / Consumer Insights	5 Mitarbeiter (ca. 10 Freie)	Unabhängiges Institut
		Über 200 Kunden	Eye Tracking 

Ihr Kontakt

Mindfacts GmbH
Usability • Marketing-Research
Wörthstr. 1
D - 81667 München

Patrick Gallitz
Geschäftsführender Gesellschafter
Tel.: +49 (0) 89 44 45 45 43
E-Mail: info@mindfacts.de

