

Junior Consultant - Usability-Research

Die Welt der Nutzerforschung kennenlernen!



Mindfacts ist ein auf Usability-Tests, Werbewirkungsstudien und Consumer Insights spezialisiertes Unternehmen mit Sitz in München.

Mit Hilfe von Zielgruppenanalysen unterstützen wir Unternehmen, überzeugende Kommunikationsmittel und effektive Marketingmaßnahmen für ihre Zielgruppen zu entwickeln.

In unserem sehr atmosphärischen Teststudio (mit Eye Tracking) führen wir Usability-Tests auf PC, Tablets und Smartphones u.a. für Online-Shops, Apps und Softwareanwendungen durch.

Wir bieten Ihnen als Junior-Consultant den Einstieg in die Durchführung von experten- und nutzerbasierten Analysen an. Sie erwartet eine moderne Arbeitsatmosphäre mit einer offenen Unternehmenskultur und einer großen Bandbreite an Branchen und Fragestellungen.

Ihr Profil






- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten
- Exzellente Deutschkenntnisse und eine gute Schreibe
- Sehr gute Kenntnisse im MS-Office-Paket (insb. PowerPoint)
- Erste (Praktikums-)Erfahrungen in der Usability- oder Marketingforschung sind ein Plus
- Technische Affinität und eine Passion für Usability
- Motivation, in einem kleinen Team etwas zu bewegen

Ihre Aufgaben

- Mitarbeit in qualitativen und quantitativen Usability-Studien
- Studienplanung (Research Design, Leitfaden, Feldorganisation)
- Durchführung von Interviews in unserem Labor
- Analyse und Interpretation der Nutzerbeobachtungen, Tiefenexplorationen, Browser-Trackings
- Einarbeitung und spätere Durchführung apparativer Forschungen (Eye-Tracking, Emotion-Tracking)
- Mitarbeit bei der Erstellung von Ergebnisberichten

Unser Angebot

- Ein tolles Altbau-Büro im Herzen Münchens
- Arbeiten in einem kleinen, unkomplizierten Team
- Spannende Projekte für Mittelstand und Konzerne
- Methodenvielfalt und top-moderne apparative Verfahren
- Gute MVV-Anbindung (Tram, U-Bahn, S-Bahn)
- Unbefristeter Arbeitsvertrag
- Überdurchschnittliche Vergütung
- Individuelle Möglichkeiten zur Weiterentwicklung

 Usability Research	 Media Research	2004 gegründet	Standort: München
 Shopper Research	 Brand / Consumer Insights	5 Mitarbeiter (ca. 10 Freie)	Unabhängiges Institut
		Über 200 Kunden	Eye Tracking 

Ihr Kontakt

Mindfacts GmbH
Usability • Marketing-Research
Wörthstr. 1
D - 81667 München

Patrick Gallitz
Geschäftsführender Gesellschafter
Tel.: +49 (0) 89 44 45 45 43
E-Mail: info@mindfacts.de

