

Consultant - Usability-Research – in TEILZEIT

Mit Leidenschaft Nutzeroberflächen optimieren



Mindfacts ist ein auf Usability-Tests, Werbewirkungsstudien und Consumer Insights spezialisiertes Unternehmen mit Sitz in München.

Mit Hilfe von Zielgruppenanalysen unterstützen wir Unternehmen, überzeugende Kommunikationsmittel und effektive Marketingmaßnahmen für ihre Zielgruppen zu entwickeln.

In unserem sehr atmosphärischen Teststudio (mit Eye Tracking) führen wir Usability-Tests auf PC, Tablets und Smartphones u.a. für Online-Shops, Apps und Softwareanwendungen durch.

Wir bieten Ihnen als Consultant die Leitung und Durchführung von experten- und nutzerbasierten Analysen in Teilzeit (20 bis bevorzugt 25 h pro Woche) an. Sie erwartet eine moderne Arbeitsatmosphäre mit einer offenen Unternehmenskultur und einer großen Bandbreite an Branchen und Fragestellungen.

Ihr Profil






- Mindestens 3 Jahre (UX Consultant) oder 5 Jahre (Senior UX Consultant) Erfahrung in der Usability-Forschung
- Fundiertes theoretisches und praktisches Methodenwissen
- Exzellente Deutschkenntnisse und eine gute Schreibe
- Sehr gute kommunikative und soziale Kompetenz
- Technische Affinität und eine Passion für Usability
- Lust, in einem kleinen Team zu arbeiten
- Motivation, auch in Teilzeit etwas zu bewegen

Ihre Aufgaben

- Leitung qualitativer und quantitativer Usability-Studien
- Datenerhebung mittels qualitativer / quantitativer Verfahren
- Datenerhebung, -analyse & Interpretation, Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Erstellen und Halten von Präsentationen
- Kundenberatung bei Studienkonzeption und UX-Optimierung
- Mitarbeit an der Weiterentwicklung von Methoden
- Coaching von Mitarbeitern

Unser Angebot

- Ein tolles Altbau-Büro im Herzen Münchens
- Arbeiten in einem kleinen, unkomplizierten Team
- Spannende Projekte für Mittelstand und Konzerne
- Methodenvielfalt und top-moderne apparative Verfahren
- Gute MVV-Anbindung (Tram, U-Bahn, S-Bahn)
- Unbefristeter Arbeitsvertrag
- Teilzeitstelle (20 bis bevorzugt 25 h pro Woche)
- Überdurchschnittliche Vergütung

 Usability Research	 Media Research	2004 gegründet	Standort: München
 Shopper Research	 Brand / Consumer Insights	5 Mitarbeiter (ca. 10 Freie)	Unabhängiges Institut
		Über 200 Kunden	Eye Tracking 

Ihr Kontakt

Mindfacts GmbH
Usability • Marketing-Research
Wörthstr. 1
D - 81667 München

Patrick Gallitz
Geschäftsführender Gesellschafter
Tel.: +49 (0) 89 44 45 45 43
E-Mail: info@mindfacts.de

