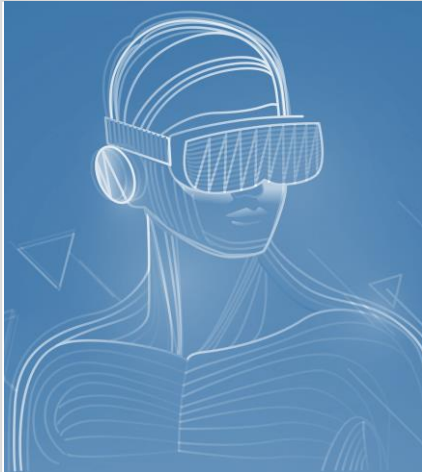


Praxiserfahrung sammeln und anwenden!

## Werkstudent UX- & Marketing-Research (m/w/x)



Mindfacts ist ein auf Usability-Tests, Werbewirkungsstudien und Consumer Insights spezialisiertes Unternehmen mit Sitz in München. Mit Hilfe von qualitativen und quantitativen Zielgruppenanalysen unterstützen wir Unternehmen, überzeugende und effektive Marketingmaßnahmen und Websites, Online-Shops, Apps etc. für ihre Zielgruppen zu entwickeln.

In unserem sehr atmosphärischen Teststudio im Altbau führen wir Face2Face oder mittels modernster apparativer Technik (u.a. mit Eye Tracking) Testreihen auf TV, PC, Tablet und Smartphones durch.

Du erhältst die Möglichkeit, in unseren qualitativen und quantitativen Studien aktiv mitzuarbeiten und alle Schritte erfolgreicher Forschung kennenzulernen.

Die Tätigkeit sollte gerne > 12 Monate umfassen.

### Dein Profil

- Studienrichtungen: Psychologie, BWL, Medien, Soziologie, Human Factors o.ä.
- Ausgeprägtes Interesse an Marketing / Usability
- 1 bis 2 Praktika (Marketing / Marktforschung)
- Exzellente Deutschkenntnisse
- Sicherer Umgang mit MS Office (PowerPoint)
- Engagierte, selbständige und exakte Arbeitsweise
- Sicheres Auftreten und hohe Serviceorientierung
- Passion für unser spannendes Aufgabengebiet

### Deine Aufgaben

- Paneladministration / Feldorganisation
- Programmierung von Screenern / Fragebögen
- Unterstützung beim Aufbau von Labor Setups
- Durchführung von standardisierten Erhebungen
- Unterstützung bei der Auswertung
- Anlegen von Schulungsunterlagen im Bereich UX
- Unterstützung bei Website-Pflege
- Desk Research
- Erstellung von Präsentationsunterlagen



### Unser Angebot

- Ein tolles Altbau-Büro im Herzen Münchens
- Arbeiten in einem kleinen, interdisziplinären Team
- Methodenvielfalt und apparative Verfahren
- Spannende Projekte für Mittelstand und Konzerne
- Nutzung unseres Seminarprogramms (CPUX-F)
- Gute MVV-Anbindung (Tram, U-Bahn, S-Bahn)
- Attraktive Vergütung (bei 8 - 16 h / Woche)
- Möglichkeit zur Abschlussarbeit oder Übernahme als Junior Consultant

### Dein Kontakt

Patrick Gallitz  
Geschäftsführender Gesellschafter  
Tel.: +49 (0) 89 44 45 45 46  
E-Mail: [info@mindfacts.de](mailto:info@mindfacts.de)

Trainingsanbieter



International Usability and  
User Experience Qualification Board e.V.

Akkreditierung IHK



Amtliches Verzeichnis  
präqualifizierter Unternehmen