

Mit Leidenschaft analysieren und optimieren

(Senior) Marktforscher – Customer Experience Research (m/w/x)

Mindfacts ist ein auf Usability-Tests, Werbewirkungsstudien und Consumer Insights spezialisiertes Unternehmen mit Sitz in München. Mit Hilfe von qualitativen und quantitativen Zielgruppenanalysen unterstützen wir Unternehmen, überzeugende und effektive Marketingmaßnahmen und Websites, Online-Shops, Apps etc. für ihre Zielgruppen zu entwickeln.

In unserem sehr atmosphärischen Teststudio im Altbau führen wir Face2Face oder mittels modernster apparativer Technik (u.a. mit Eye Tracking) Testreihen auf TV, PC, Tablet und Smartphones durch.

Die Tätigkeit als Marketingforscher erfordert ein hohes Maß an Flexibilität, Methodenkompetenz und die Fähigkeit, sich immer wieder auf neue Branchen, Kunden und Fragestellungen einzulassen. Wenn du diese anspruchsvolle und gleichzeitig sehr abwechslungsreiche Herausforderung schätzt, dann sollten wir uns kennenlernen. Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir in Vollzeit einen Senior Marktforscher Customer Experience (m/w/x) für unser Team.

Ihr Profil

- Studium in BWL, Kommunikationswissenschaften, Psychologie, Soziologie, HCI o.ä.
- Mehrjährige Erfahrung im Bereich User Experience Research und/oder Marketingforschung
- Exzellente Kenntnisse in UX-Research-Methoden
- Lust auf Interviewführung und Moderation
- Sehr gute analytische Fähigkeiten
- Eine gute Schreibe und hohe Qualitätsansprüche
- Sehr gute kommunikative und soziale Kompetenz
- Motivation, in einem kleinen Team etwas zu bewegen und das Unternehmen weiterzuentwickeln

Ihre Aufgaben

- Leitung qualitativer/quantitativer Studien
- Datenerhebung, -analyse & Interpretation, Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Erstellen und Halten von Präsentationen
- Moderation von Workshops
- Kundenberatung bei Studienkonzeption und UX-Optimierung
- Beratung von Mitarbeitern (Coaching)
- Gerne auch Halten von Seminaren (u.a. CPUX)
- Erweiterung des Leistungsspektrums in der UX-Forschung



Unser Angebot

- Ein tolles Altbau-Büro im Herzen Münchens
- Arbeiten in einem kleinen, interdisziplinären Team
- Flache Hierarchien und viel Selbstverantwortung
- Methoden- und Themenvielfalt
- Nutzung unseres Seminarprogramms (u.a. CPUX)
- Gute MVV-Anbindung (Tram, U-Bahn, S-Bahn)
- Unbefristeter Arbeitsvertrag
- Aufstiegsmöglichkeiten bis zum Managing Partner

Dein Kontakt

Patrick Gallitz
Geschäftsführender Gesellschafter
Tel.: +49 (0) 89 44 45 45 46
E-Mail: info@mindfacts.de

Trainingsanbieter



International Usability and
User Experience Qualification Board e.V.

Akkreditierung IHK



Amtliches Verzeichnis
präqualifizierter Unternehmen