

Mit Leidenschaft analysieren und optimieren

(Junior) Marktforscher – Customer Experience Research (m/w/x)



Mindfacts ist ein auf Usability-Tests, Werbewirkungsstudien und Consumer Insights spezialisiertes Unternehmen mit Sitz in München.

Mit Hilfe von qualitativen und quantitativen Zielgruppenanalysen unterstützen wir Unternehmen, überzeugende und effektive Marketingmaßnahmen und Websites, Online-Shops, Apps etc. für ihre Zielgruppen zu entwickeln.

In unserem sehr atmosphärischen Teststudio im Altbau führen wir Face2Face oder mittels modernster apparativer Technik (u.a. mit Eye Tracking) Testreihen auf TV, PC, Tablet und Smartphones durch.

Wenn du etwas bewegen möchtest, neugierig auf Themen und Forschungsmethoden bist und eine abwechslungsreiche Tätigkeit suchst, sollten wir uns kennenlernen!

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir in Vollzeit einen (Junior) Marktforscher Customer Experience Research (m/w/x) für unser Team.

Dein Profil

- Erfolgreiches Hochschulstudium (Psychologie, BWL, Kommunikationswissenschaften, HCI, o.ä.)
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten
- Exzellente Deutschkenntnisse
- Kenntnisse über Evaluierungsmethoden
- Souveräner Umgang mit MS-Office-Paket
- Sicheres Auftreten und hohe Serviceorientierung
- Engagierte, selbständige und exakte Arbeitsweise
- Erste (Praktikums-)Erfahrungen in der Usability- oder Marktforschung sind ein Plus

Deine Aufgaben

- Mitarbeit in qualitativen und quantitativen Studien aus User-Research / Usability-Research
- Erarbeitung von Forschungsdesigns
- Durchführung von (Remote)-Interviews
- Datenaufbereitung, Analyse und Interpretation
- Erstellung von Ergebnisberichten
- Einarbeitung und Durchführung apparativer Forschungen (u.a. Eye-Tracking)
- Unterstützung bei der Entwicklung neuer Seminarformate

Wähle einen spannenden, zukunftsfähigen Berufseinstieg und etabliere dich als erfolgreicher UX-Berater bei Mindfacts!

Unser Angebot

- Ein tolles Altbau-Büro im Herzen Münchens
- Arbeiten in einem kleinen, interdisziplinären Team
- Flache Hierarchien und viel Selbstverantwortung
- Methoden- und Themenvielfalt
- Nutzung unseres Seminarprogramms (u.a. CPUX)
- Gute MVV-Anbindung (Tram, U-Bahn, S-Bahn)
- Unbefristeter Arbeitsvertrag
- Schnelle Aufstiegsmöglichkeiten

Dein Kontakt

Patrick Gallitz
Geschäftsführender Gesellschafter
Tel.: +49 (0) 89 44 45 45 46
E-Mail: info@mindfacts.de

Trainingsanbieter



International Usability and
User Experience Qualification Board e.V.

Akkreditierung IHK



Amtliches Verzeichnis
präqualifizierter Unternehmen