

Projektmanagement UX-Testing



Lernen Sie in einer kompakten Form, wie Sie externe UX-Agenturen mit der Durchführung von Testreihen beauftragen. Von Briefing, Qualitätskontrolle der Feldorganisation, Spezifika der Leitfadententwicklung, Beobachten und Interviewer-Feedback bis hin zu Dokumentationsrichtlinien und der internen Kommunikation der Ergebnisse. Mehr Management-Knowhow für Usability-Verantwortliche, Produktmanager und betriebliche Marktforscher.

Inhalte des Seminars

- Usability-Evaluierung im menschenzentrierten Gestaltungsprozess
- Varianten des Usability-Tests
- Die Rolle apparativer Techniken
- Usability-Testplan und Briefing aufsetzen
- Auswahlkriterien für Dienstleister
- Leitfaden und Use-Cases prüfen
- Feldorganisation optimieren
- Rechtliche Aspekte berücksichtigen
- Kriterien für gelungene Interviews
- Anforderungen an die Berichtslegung
- Interne Kommunikation der Ergebnisse
- ▶ Zahlreiche Wiederholungen der Inhalte in Gruppengesprächen
- ▶ Übungen und Praxisbeispiele (Aufsetzen eines Testplans, Angebote bewerten, Prüfen eines Screeners, Entwicklung von Use-Cases, Bewertung einer Interviewführung)

Varianten des Seminars

Preis pro TN*

- | | |
|---|-------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kurz und kompakt:
2-Tages-Seminar, Vollzeit, jeweils von 9 bis 17 Uhr ▪ Mehr Fokus auf die Praxis:
4-Tages-Seminar, halbtags, verteilt über 2 Wochen, jeweils von 9 bis 14 Uhr | <p>1.280 €</p> <p>1.680 €</p> |
|---|-------------------------------|

* Preise gelten für Online-Seminare (Präsenz ca. + 100 €)

* Nachlässe: Studierende: 15%, Hochschulangestellte: 10%, ab 2. Buchung eines Unternehmens: 10%

Vorteile des Seminars

- Sie lernen von erfahrenen, zertifizierten Usability-Professionals.
- Sie sammeln praktische Erfahrungen in allen Stufen des Projektmanagements.
- Die limitierte Teilnehmerzahl (max. 4) erlaubt intensive Übungen und einen individuellen Dialog mit dem Trainer.
- Sie erhalten ein persönliches Teilnahmezertifikat.



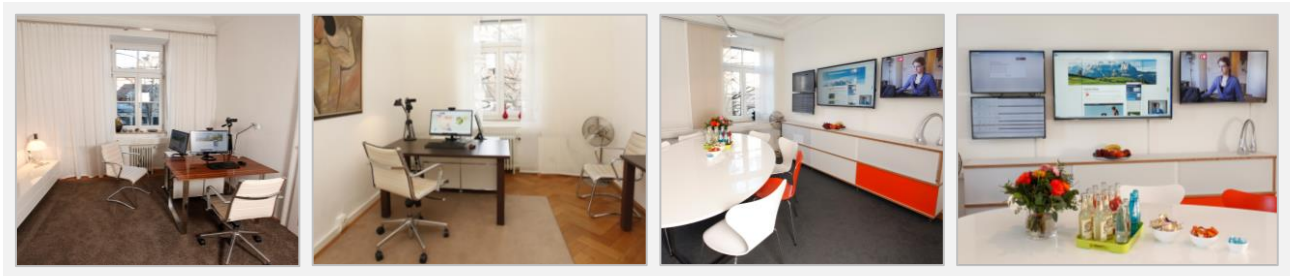
Ihr Trainer: Patrick Gallitz

- Geschäftsführender Gesellschafter
- Dipl.-Kfm.: Markt- und Werbepsychologie (LMU)
- UXQB® Certified Professional for User Experience
- Certified Instructor Eye Tracking (Tobii Technology)
- Certified Online Journalist
- Über 20 Jahre Erfahrung in der Usability- und Medienforschung
- Diverse Gastdozententätigkeiten

Unser Teststudio

Nutzen Sie bei Präsenzseminaren die entspannte Atmosphäre und die hochwertige Test Ausstattung in unserem repräsentativen Altbaubüro im Herzen Münchens.

Die Mischung aus Arbeits- und Wohnzimmer bietet Ihnen ein optimales Lernumfeld, in dem Sie sich in Rollenspielen wichtige Interviewfähigkeiten aneignen können.



Anmeldung zum Seminar

Das Seminar findet ab 3 Teilnehmern statt. Zur Anmeldung können Sie das Formular unter mindfacts.de/seminarprogramm herunterladen, ausfüllen und an training@mindfacts.de mailen.

Gerne bieten wir auch unternehmensinterne Trainings an. Kontaktieren Sie uns mit Ihrer individuellen Anfrage unter training@mindfacts.de oder telefonisch unter 089 44 45 45 46!

Wie geht es nach dem Seminar ‚Projektmanagement UX-Testing‘ weiter?



UX-Interviewtechniken

Für Praktiker: Lernen Sie, qualitative Interviews in der Usability-Forschung erfolgreich zu gestalten und zu führen! Von der Leitfadententwicklung, über Frageformen bis zur Analyse von verbalem und non-verbalem Verhalten. Methoden-KnowHow und zahlreiche Tipps & Tricks für UX-Researcher, Product Owner und Marktforscher.

MINDFACTS
USABILITY • MARKETING RESEARCH



Usability Testing und Evaluation (CPUX-UT)

Für Praktiker: Erweitern Sie im Aufbau-seminar Ihre Kenntnisse im Bereich Usability und erwerben Sie alle notwendigen Fähigkeiten, um selbstständig Usability-Tests und Inspektionen zu planen, durchzuführen und zu dokumentieren.

UXQB
International Usability and
UX Research Board