

Eye Tracking - Grundlagen



Das Seminar führt in die Welt der Blickverlaufsanalysen (Eye Tracking) ein und vermittelt einen ersten profunden Einblick in die Erforschung des Blick- / Orientierungsverhaltens. Sie erhalten einen Überblick über gängige Eye Tracking Systeme und Setups, deren Mehrwerte und deren Restriktionen. Zusätzlich erfahren Sie, wie man Eye Tracking sinnvoll in der Usability-Forschung, der Medienforschung und am Point-of-Sale einsetzt und erwerben Grundlagen für erste Auswertungen und die Interpretation von Eye Tracking Daten.

Inhalte des Seminars



- Das menschliche Auge
- Eye Tracking Systeme von Tobii Technology
- Exkurs Emotionsmessung
- Fallbeispiele aus UX, Werbewirkung, In-Game-Ads und POS
- Einführung in Tobii Studio / Tobii Pro
- Entwicklung eines Studiendesigns / Projektmanagement
- Kalibrieren und Aufzeichnung
- Aufbereitung von Eye Tracking Daten (Segmente, Szenen)
- Erstellen von Heatmaps & Gazeplots
- Anlegen von Areas-of-Interest und Datenanalyse
- Filtern und Exportieren der Daten
- ▶ Übungen und Praxisbeispiele (mögliche Studiendesigns, Anfragen bewerten, Kalkulationen)

Seminarform:

Preis pro TN*

- **Fokus auf die Praxis:**
2-Tages-Seminar, Vollzeit, jeweils von ca. 9 bis 16 Uhr

1.280 €

* Nachlässe: Studierende: 15%, Hochschulangestellte: 10%, ab 2. Buchung eines Unternehmens: 10%

Vorteile des Seminars

- Sie lernen von einem zertifizierten Eye Tracking Spezialisten.
- Sie sammeln praktische Erfahrungen mit Eye Tracking Systemen.
- Sie erhalten wertvolle Tipps für Studiendesign und Auswertung.
- Sie können auf Wunsch eigene Vorhaben besprechen.
- Die limitierte Teilnehmerzahl (max. 4) erlaubt intensive Übungen.
- Sie erhalten ein persönliches Teilnahmezertifikat.



Ihr Trainer: Patrick Gallitz

- Geschäftsführender Gesellschafter
- Dipl.-Kfm.: Markt- und Werbepsychologie (LMU)
- UXQB® Certified Professional for User Experience
- Certified Instructor Eye Tracking (Tobii Technology)
- Certified Online Journalist
- Über 20 Jahre Erfahrung in der Usability- und Medienforschung
- Diverse Gastdozententätigkeiten

Unser Teststudio

Nutzen Sie die entspannte Atmosphäre und hochwertige Testausstattung in unserem repräsentativen Altbaubüro im Herzen Münchens.

Probieren Sie selbst unterschiedliche Hilfsmittel zur Blickverfolgung und -aufzeichnung aus und tauchen Sie in die spannende Welt der apparativen Forschung ein.



Anmeldung zum Seminar

Wir bieten Termine nur auf Nachfrage an. Bitte kontaktieren Sie uns bei Interesse oder Fragen unter training@mindfacts.de oder telefonisch unter 089 44 45 45 46!

Um die Inhalte möglichst praxisnah zu vermitteln, handelt es sich um ein Präsenzseminar. Es findet in unserem Münchner Teststudio oder im Rahmen eines Inhouse-Seminars bei Ihnen im Unternehmen statt.

Wie geht es nach dem Seminar ‚Eye Tracking - Grundlagen‘ weiter?



UX-Interviewtechniken

Für Praktiker: Lernen Sie, qualitative Interviews in der Usability-Forschung erfolgreich zu gestalten und zu führen! Von der Leitfadententwicklung, über Frageformen bis zur Analyse von verbalem und non-verbalem Verhalten. Methoden-KnowHow und zahlreiche Tipps & Tricks für UX-Researcher, Product Owner und Marktforscher.

MINDFACTS
HEURTY • MARKT • RESEARCH



Projektmanagement UX-Testing

Für Manager: Lernen Sie, wie Sie externe UX-Agenturen mit der Durchführung von Testreihen beauftragen und die Projekte als Auftraggeber managen. Vom Briefing, der Qualitätskontrolle der Feldorganisation und Leitfadententwicklung, Beobachtung, bis hin zu Dokumentationsrichtlinien und der internen Kommunikation der Ergebnisse.

MINDFACTS
HEURTY • MARKT • RESEARCH