

Eye Tracking - Grundlagen



Eye Tracking in eigene Forschungsprojekte integrieren und Daten gewinnbringend auswerten

Das Seminar führt in die Welt der Blickverlaufsanalysen (Eye Tracking) ein und vermittelt den Teilnehmern einen ersten tiefen Einblick in die Erforschung des Blick- / Orientierungsverhaltens.

Sie erhalten einen Überblick über gängige Eye Tracking Systeme und Setups, deren Mehrwerte und deren Restriktionen. Sie erfahren, wie man Eye Tracking sinnvoll in der Usability-Forschung, der Medienforschung und am Point-of-Sale einsetzt. Sie erwerben die Grundlage für erste Auswertungen und die Interpretation von Eye Tracking Daten.

Agenda des Seminars

Präsenz: 2 Tage, ca. 09:00 – 16:00 Uhr, Online: 1 Tag, ca. 09:00 – 17:30 Uhr

- Das menschliche Auge
- Eye Tracking Systeme von Tobii Technology
- Exkurs Emotionsmessung
- Fallbeispiele aus UX, Werbewirkung, In-Game-Ads und POS
- Einführung in Tobii Studio / Tobii Pro
- Entwicklung eines Studiendesigns / Projektmanagement
- Kalibrieren und Aufzeichnung
- Aufbereitung von Eye Tracking Daten (Segmente, Szenen)
- Erstellen von Heatmaps & Gazeplots
- Anlegen von Area-of-Interest und Datenanalyse
- Filtern und Exportieren der Daten
- Übungen zu Anfragen, Studiendesigns, Kalkulationen

Im **Online-Seminar** stellen wir im Rahmen des Webinars sicher, dass Sie das Setup, die Kalibration, die Aufzeichnung am eigenen Bildschirm nachvollziehen können. Sie werten von uns im Voraus angelegte Testdaten zur Übung aus.

Im **Präsenz-Seminar** erhalten Sie in Kleingruppen die Möglichkeit, Eye Tracker aufzubauen, Studiendesigns anzulegen, Teilnehmer zu kalibrieren, Testaufzeichnungen durchzuführen und die eigenen Daten auszuwerten.



Unser Teststudio

Nutzen Sie unsere hochwertige Test-Ausstattung in unserem repräsentativen Altbaubüro im Herzen Münchens. Die Mischung aus Arbeits- und Wohnzimmer bietet Ihnen ein optimales Lernumfeld.

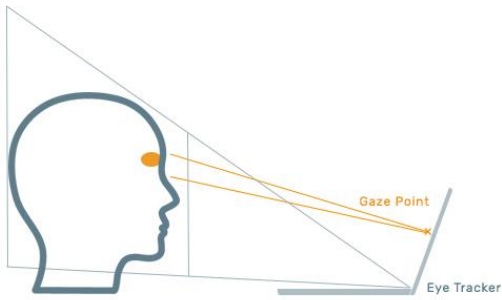
Probieren Sie selbst unterschiedliche Hilfsmittel zur Blickverfolgung und -aufzeichnung bei uns aus und tauchen Sie in die spannende Welt der apparativen Forschung ein.

Ihr Trainer

Patrick Gallitz



- Dipl.-Kfm.: Markt- und Werbepsychologie
- UXQB® Certified Professional for User Experience
- Certified Instructor Eye Tracking (Tobii)
- Certified Online Journalist
- 20 Jahre Forschungserfahrung in der Usability- und Medienforschung
- Diverse Gastdozententätigkeiten



Wir vermitteln Ihnen Theorie und Praxiswissen auf höchstem Niveau

Lösen Sie klassische Fragestellungen im Eye Tracking:

- Coverage: Welche Elemente werden erfasst (Hot-Spots), welche nicht?
- Conciseness: Wie schnell werden Elemente wahrgenommen?
- Stickyness: Wie lange rücken die Elemente in den Fokus?
- Pertinence: Wie häufig wird Elemente erfasst?
- Cognition: Welche Qualität hat der Blickkontakt zur kognitiven Verarbeitung?

Wer sollte teilnehmen?

- Besonders angesprochen sind Marktforscher, Medienforscher, Usability Professionals, Webdesigner, User-Interface-Designer, Software-Spezialisten, Researcher, Projektleiter, Product Owner, u.a.
- Studierende und Berufseinsteiger
- Es gibt keine Zugangsvoraussetzungen

Ihre Vorteile

- Sie lernen von einem zertifizierten Eye Tracking Spezialisten
- Sie sammeln praktische Erfahrungen mit Eye Tracking Systemen
- Sie erhalten wertvolle Tipps für Studiendesign und Auswertung
- Sie können auf Wunsch eigene Vorhaben besprechen
- Die limitierte Teilnehmerzahl (4 bis 8) erlaubt intensive Übungen
- Sie erhalten ein persönliches Teilnahmezertifikat



Kosten

- Seminar inkl. digitaler Kursunterlagen
 - Online (1 Tag): **590€** (zzgl. MwSt.)
 - Präsenz (2 Tage) : **960€** (zzgl. MwSt.)
- Mögliche Nachlässe:
 - Mehrfachbuchungen: 10%
 - Studierende: 15%
 - Hochschulangestellte: 10%

Das Seminar findet ab 3 Teilnehmern statt.

So einfach geht's: Anmeldeformular herunterladen, ausfüllen und an training@mindfacts.de mailen!

Sie haben Fragen, möchten ein fortgeschrittenes Seminar oder ein Vor-Ort-Seminar in Ihrem Unternehmen buchen? Kontaktieren Sie uns gerne mit Ihrer individuellen Anfrage unter training@mindfacts.de oder telefonisch unter 089 44 45 45 46!

Wie geht es nach dem Seminar weiter?

Weitere Seminare bei Mindfacts:

- Grundlagenseminar CPUX-F
- Usability Testing und Evaluation (CPUX-UT)
- UX-Interviewtechniken
- Projektmanagement in der UX-Forschung (Nov.2021)

Weitere Informationen auf mindfacts-academy.de.



Kontakt

Mindfacts GmbH
Patrick Gallitz
Wörthstr. 1
D - 81667 München

