

UX-Interviewtechniken



Lernen Sie, qualitative Interviews zu gestalten und erfolgreich zu führen!

Um nützliche Insights der Einstellungen, Motivationen und Verhaltensweisen zu erhalten, sind lebendige Gesprächsführung und clevere Fragen essentiell.

Wir vermitteln Ihnen in unserem Seminar das (journalistische / psychologische) Handwerkzeug, um Interviews in der Usability-Forschung und qualitativen Marktforschung erfolgreich umzusetzen.

In verschiedenen Interviewsituationen üben wir gemeinsam Gesprächsführung und Analyse.

Agenda des Seminars

Präsenz: 1 Tag

Online: 2 Tage, halbtags

- Interviewplanung
- Die Charakteristika der Gesprächspartner
- Richtige Einleitung finden
- Verbales und non-verbales Verhalten
- Frageformen und Fragefehler
- Kriterien für gelungene Interviews
- Remote Interviews vorbereiten und durchführen
- Übungen: Face2Face-Interviews (Beispiel UX und Tiefenexploration)
- Apparative Techniken im Interview

In beiden Seminaren können Sie in Kleingruppen unterschiedliche Interviewsituationen durchspielen und im Nachhinein besprechen.

Speziell im **Präsenzseminar** gehen wir dabei noch auf die praktische Einbindung apparativer Techniken in Interviews ein.



Unser Teststudio

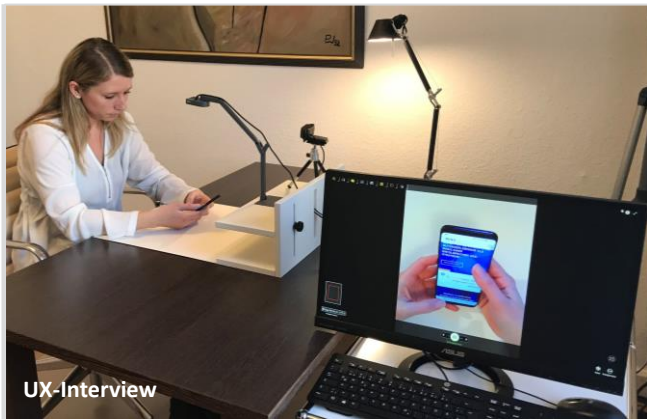
Nutzen Sie die entspannte Atmosphäre und die hochwertige Test-Ausstattung in unserem repräsentativen Altbaubüro im Herzen Münchens. Die Mischung aus Arbeits- und Wohnzimmer bietet Ihnen ein optimales Lernumfeld, in dem Sie sich in Rollenspielen wichtige Interviewfähigkeiten aneignen können.

Ihr Trainer

Patrick Gallitz



- Dipl.-Kfm.: Markt- und Werbepsychologie
- UXQB® Certified Professional for User Experience
- Certified Instructor Eye Tracking (Tobii)
- Certified Online Journalist
- 20 Jahre Forschungserfahrung in der Usability- und Medienforschung
- Diverse Gastdozententätigkeiten



Wir vermitteln Ihnen Theorie und Praxiswissen auf höchstem Niveau

- Sie erhalten wertvolle Tipps für Studiendesign und Auswertung
- Sie lernen, mit unterschiedliche Gesprächssituationen und Herausforderungen umzugehen
- Sie können auf Wunsch eigene Vorhaben besprechen
- Die limitierte Teilnehmerzahl (3 bis 8) erlaubt intensive Übungen
- Sie erhalten ein persönliches Teilnahmezertifikat

Wer sollte teilnehmen?

- Es gibt keine Zugangsvoraussetzungen
- Studierende und Berufseinsteiger
- Besonders angesprochen sind Marktforscher, Medienforscher, Usability Professionals, Webdesigner, User-Interface-Designer, Software-Spezialisten, Researcher, Projektleiter, Product Owner, u.a.

Ihre Vorteile

- Sie erhalten wertvolle Tipps für Studiendesign und Auswertung
- Sie können auf Wunsch eigene Vorhaben besprechen
- Die limitierte Teilnehmerzahl (4 bis 8) erlaubt intensive Übungen
- Sie erhalten ein persönliches Teilnahmezertifikat

Kosten

- Seminar inkl. digitaler Kursunterlagen
Online (2 Tage, halbtags): **590€** (zzgl. MwSt.)
Präsenz (1 Tag) : **790€** (zzgl. MwSt.)
- Mögliche Nachlässe:
Mehrfachbuchungen: 10%
Studierende: 15%
Hochschulangestellte: 10%

► So einfach geht's: Anmeldeformular herunterladen, ausfüllen und an training@mindfacts.de mailen!

Das Seminar findet ab 3 Teilnehmern statt.

Sie haben Fragen, möchten ein fortgeschrittenes Seminar oder ein Vor-Ort-Seminar in Ihrem Unternehmen buchen? Kontaktieren Sie uns gerne mit Ihrer individuellen Anfrage unter training@mindfacts.de oder telefonisch unter 089 44 45 45 46!

Wie geht es nach dem Seminar weiter?

Weitere Seminare bei Mindfacts:

- Grundlagenseminar CPUX-F
- Usability Testing und Evaluation (CPUX-UT)
- Eye Tracking – Grundlagen
- Projektmanagement in der UX-Forschung (Nov.2021)

Weitere Informationen auf mindfacts-academy.de.



Kontakt

Mindfacts GmbH
Patrick Gallitz
Wörthstr. 1
D - 81667 München

