

UX-Interviewtechniken



Viele Projektmanager glauben, dass Interviewführung total einfach sei. Dabei ist die Face2Face-Befragung, vor allem in Kombination mit Technik, vielleicht die schwierigste Stilform der Erhebung. Um nützliche Insights der Einstellungen und Verhaltensweisen zu erhalten, sind lebendige Gesprächsführung und clevere Fragen essentiell. Lernen Sie, qualitative Interviews zu gestalten und erfolgreich zu führen: Für eine aufschlussreiche Nutzer-Forschung.

Inhalte des Seminars **MINDFACTS** USABILITY • MARKETING-RESEARCH

- Varianten des Usability-Tests
- Methoden der Interviewführung
- Richtige Einleitung finden und Use-Cases formulieren
- Apparative Techniken im Interview
- Remote Interviews vorbereiten und durchführen
- Die Charakteristika der Gesprächspartner
- Frageformen und Fragefehler
- Verbales und non-verbales Verhalten
- Kriterien für gelungene Interviews
- Methoden der qualitativen Auswertung
- ▶ Zahlreiche Wiederholungen der Inhalte in Gruppengesprächen
- ▶ Übungen und Praxisbeispiele (Entwicklung von Use-Cases / Leitfaden, Interviewführung und Beobachtung, Ableitung von Usability-Befunden)

Varianten des Seminars

Preis pro TN*

- | | |
|---|---------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kurz und kompakt:
2-Tages-Seminar, Vollzeit, jeweils von ca. 9 bis 17 Uhr | 1.480 € |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mehr Fokus auf die Praxis:
4-Tages-Seminar in 2 Wochen, Teilzeit, jeweils von ca. 9 bis 13 Uhr | 1.880 € |

* Preise gelten für Online-Seminare (Präsenz ca. + 100 €)

* Nachlässe: Studierende: 15%, Hochschulangestellte: 10%, ab 2. Buchung eines Unternehmens: 10%

Vorteile des Seminars

- Sie lernen von erfahrenen, zertifizierten Usability-Professionals.
- Sie sammeln praktische Erfahrungen in allen Stufen des Projektmanagements.
- Die limitierte Teilnehmerzahl (max. 4) erlaubt intensive Übungen und einen individuellen Dialog mit dem Trainer.
- Sie erhalten ein persönliches Teilnahmezertifikat.



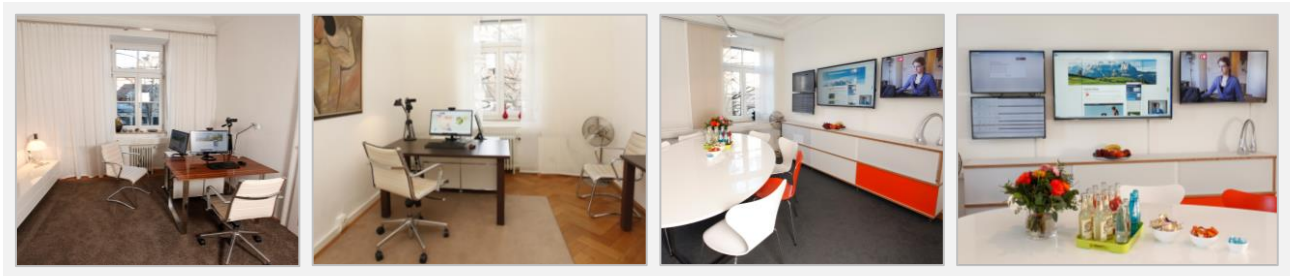
Ihr Trainer: Patrick Gallitz

- Geschäftsführender Gesellschafter
- Dipl.-Kfm.: Markt- und Werbepsychologie (LMU)
- UXQB® Certified Professional for User Experience
- Certified Instructor Eye Tracking (Tobii Technology)
- Certified Online Journalist
- Über 20 Jahre Erfahrung in der Usability- und Medienforschung
- Diverse Gastdozententätigkeiten

Unser Teststudio

Nutzen Sie bei Präsenzseminaren die entspannte Atmosphäre und die hochwertige Test Ausstattung in unserem repräsentativen Altbaubüro im Herzen Münchens.

Die Mischung aus Arbeits- und Wohnzimmer bietet Ihnen ein optimales Lernumfeld, in dem Sie sich in Rollenspielen wichtige Interviewfähigkeiten aneignen können.



Anmeldung zum Seminar

Das Seminar findet ab 2 Teilnehmern statt. Zur Anmeldung können Sie das Formular unter mindfacts.de/interviewtechniken herunterladen, ausfüllen und an training@mindfacts.de mailen.

Gerne bieten wir auch unternehmensinterne Trainings an. Kontaktieren Sie uns mit Ihrer individuellen Anfrage unter training@mindfacts.de oder telefonisch unter 089 44 45 45 46!

Wie geht es nach dem Seminar ‚UX-Interviewtechniken‘ weiter?



Projektmanagement UX-Testing



Für Manager: Lernen Sie, wie Sie externe UX-Agenturen mit der Durchführung von Testreihen beauftragen und die Projekte als Auftraggeber managen. Vom Briefing, der Qualitätskontrolle der Feldorganisation und Leitfaden-entwicklung, Beobachten, bis hin zu Dokumentations-richtlinien und der internen Kommunikation der Ergebnisse.



Usability Testing und Evaluation (CPUX-UT)



Für Praktiker: Erweitern Sie im Aufbau-seminar Ihre Kenntnisse im Bereich Usability und erwerben Sie alle notwendigen Fähigkeiten, um selbstständig Usability-Tests und Inspektionen zu planen, durchzuführen und zu dokumentieren.