

CPUX-UT: Usability Testing und Evaluation



Das Seminar vermittelt Ihnen alle notwendigen Fähigkeiten, um selbstständig Usability-Tests und Inspektionen zu planen, durchzuführen und zu dokumentieren. Wir vermitteln Ihnen die theoretischen Hintergründe und geben Ihnen in unserem UX-Labor als auch in Online-Seminaren die Möglichkeit zu zahlreichen Übungen.

Das Training bereitet Sie optimal auf die unabhängige Prüfung zum „UXQB® Certified Professional for Usability and User Experience – Usability Testing and Evaluation (CPUX-UT)“ vor.

Inhalte des Seminars

- Methoden und Durchführung der Inspektion
- Planung und Durchführung von Usability Tests
- Entwicklung von Leitfäden und Erstellen von Testaufgaben
- Feldmanagement und Anforderungen an das Teststudio
- Moderation und Nutzerbeobachtung
- Verdichtung, Extrahieren und Analyse von Testergebnissen
- Anlegen von Usability Testberichten
- Kommunikation der Testergebnisse
- Quantitative Evaluation / Benutzerbefragungen
- ▶ Inklusive zusätzlichem, exklusivem Set mit 40 Übungsfragen
- ▶ Zahlreiche Übungen und Praxisbeispiele (Entwicklung von Use-Cases / Leitfaden, Interviewführung, Ableitung von Usability-Befunden)
- ▶ Vermittlung von Erfahrungswerten (von Experten für Experten)

Varianten des Seminars

Preis pro TN*

- **Kurz und kompakt:**
3-Tages-Seminar, Vollzeit, jeweils von ca. 9 bis 17 Uhr 1.650 €
- **Mehr Fokus auf die Praxis:**
Ausgiebiges persönliches Training mit Feedback des Seminarleiters
4-Tages-Seminar, Vollzeit, jeweils von ca. 9 bis 16 Uhr 1.950 €

* Preise gelten für Online-Seminare (Präsenz ca. + 50 €)

* Nachlässe: Studierende: 15%, Hochschulangestellte: 10%, ab 2. Buchung eines Unternehmens: 10%

Gebühren der optionalen Zertifizierungsprüfung (Certible)

Preis pro TN

- Standard 600 €
- Mitglied einer Mitgliedsorganisation des UXQB e.V. (z.B. German UPA) 540 €
- Student 450 €

Gebühren für optionale Unterstützung in der praktischen Prüfung

Preis pro TN

- Gemäß Prüfungsordnung: Teststudio, Labortechnik, Rekrutierung von 3+1 TN 395 €



Ihr Trainer: Patrick Gallitz

- Geschäftsführender Gesellschafter
- Dipl.-Kfm.: Markt- und Werbepsychologie (LMU)
- UXQB® Certified Professional for User Experience
- Certified Instructor Eye Tracking (Tobii Technology)
- Certified Online Journalist
- Über 20 Jahre Erfahrung in der Usability- und Medienforschung
- Diverse Gastdozententätigkeiten



Zertifizierung

- Das CPUX-UT Zertifikat wird vom International Usability and User Experience Qualification Board (UXQB) vergeben. Es muss eine theoretische und eine praktische Prüfung absolviert werden.
- Die Zertifizierung ist optional, wir empfehlen die Prüfung durch das unabhängige Institut Certible OG. Wenn gewünscht, rechnen wir die Prüfungsgebühr gemeinsam mit den Trainingskosten ab.
- Gerne bieten wir Ihnen die Möglichkeit, für Ihre praktische Prüfung Testteilnehmer in unserem Panel für Sie zu rekrutieren und unsere Labortechnik zu nutzen (*Konditionen siehe Vorderseite*).
- Die Zertifizierung ist international anerkannt durch:



Anmeldung zum Seminar

Das Seminar findet ab 3 Teilnehmern statt. Zur Anmeldung das Formular unter mindfacts.de/cpux-ut herunterladen, ausfüllen und an training@mindfacts.de mailen.

Gerne bieten wir auch unternehmensinterne Trainings an. Kontaktieren Sie uns mit Ihrer individuellen Anfrage unter training@mindfacts.de oder telefonisch unter 089 44 45 45 46!

Wie geht es nach CPUX-UT weiter?



User Requirements Engineering (CPUX-UR)



Für Praktiker: Lernen Sie im Aufbau-seminar, relevante Erfordernisse und Nutzungsanforderungen systematisch und zielgerichtet aus dem Nutzungskontext abzuleiten und zu priorisieren. Werden Sie vertraut mit den Konzepten und Methoden des User Requirements Engineering.

(Ab Q4/2021 verfügbar)



UX-Interviewtechniken



Für Praktiker: Lernen Sie, qualitative Interviews in der Usability-Forschung erfolgreich zu gestalten und zu führen! Von der Leitfadenenwicklung, über Frageformen bis zur Analyse von verbalem und non-verbalem Verhalten. Methoden-KnowHow und zahlreiche Tipps & Tricks für UX-Researcher, Product Owner und Marktforscher.