

CPUX-UT: Usability Testing und Evaluation



Das Seminar vermittelt Ihnen alle notwendigen Fähigkeiten, um selbstständig Usability-Tests und Inspektionen zu planen, durchzuführen und zu dokumentieren. Wir vermitteln Ihnen die theoretischen Hintergründe und geben Ihnen in unserem UX-Labor als auch in Online-Seminaren die Möglichkeit zu zahlreichen Übungen.

Das Training bereitet Sie optimal auf die unabhängige Prüfung zum „UXQB® Certified Professional for Usability and User Experience – Usability Testing and Evaluation (CPUX-UT)“ vor.

Inhalte des Seminars

- Methoden und Durchführung der Inspektion
- Planung und Durchführung von Usability Tests
- Entwicklung von Leitfäden und Erstellen von Testaufgaben
- Feldmanagement und Anforderungen an das Teststudio
- Moderation und Nutzerbeobachtung
- Verdichtung, Extrahieren und Analyse von Testergebnissen
- Anlegen von Usability Testberichten
- Kommunikation der Testergebnisse
- Quantitative Evaluation / Benutzerbefragungen
- ▶ Inklusive zusätzlichem, exklusivem Set mit 40 Übungsfragen
- ▶ Zahlreiche Übungen und Praxisbeispiele (Entwicklung von Use-Cases / Leitfaden, Interviewführung, Ableitung von Usability-Befunden)
- ▶ Vermittlung von Erfahrungswerten (von Experten für Experten)

Varianten des Seminars	Preis pro TN*
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kompakt und praxisnah: 3-Tages-Seminar, Vollzeit, jeweils von ca. 9:00 bis 17:00 Uhr 	1.650 €
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Flexibler im beruflichen Alltag: 4-Tages-Seminar, Teilzeit, jeweils von ca. 9:00 bis 14:30 Uhr 	1.850 €

* Nachlässe: Mitglieder der German UPA: 70 €, Studierende: 70 €, Hochschulangestellte: 50 €, Mehrfachbuchungen (ab 2. Teilnehmer): 70 €, Bereits CPUX-F bei Mindfacts absolviert: 50 €

Gebühren der optionalen Zertifizierungsprüfung (Certible)	Preis pro TN
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Standard 	600 €
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mitglied einer Mitgliedsorganisation des UXQB e.V. (z.B. German UPA) 	540 €
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Student 	450 €

Gebühren für optionale Unterstützung in der praktischen Prüfung	Preis pro TN
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gemäß Prüfungsordnung: Teststudio, Labortechnik, Rekrutierung von 3+1 TN 	395 €



Ihr Trainer: Patrick Gallitz

- Geschäftsführender Gesellschafter
- Dipl.-Kfm.: Markt- und Werbepsychologie (LMU)
- UXQB® Certified Professional for User Experience
- Certified Instructor Eye Tracking (Tobii Technology)
- Certified Online Journalist
- Über 20 Jahre Erfahrung in der Usability- und Medienforschung
- Diverse Gastdozententätigkeiten



Zertifizierung

- Das CPUX-UT Zertifikat wird vom International Usability and User Experience Qualification Board (UXQB) vergeben. Es muss eine theoretische und eine praktische Prüfung absolviert werden.
- Die Zertifizierung ist optional, wir empfehlen die Prüfung durch das unabhängige Institut Certible OG. Wenn gewünscht, rechnen wir die Prüfungsgebühr gemeinsam mit den Trainingskosten ab.
- Gerne bieten wir Ihnen die Möglichkeit, für Ihre praktische Prüfung Testteilnehmer in unserem Panel für Sie zu rekrutieren und unsere Labortechnik zu nutzen (*Konditionen siehe Vorderseite*).
- Die Zertifizierung ist international anerkannt durch:



Anmeldung zum Seminar

Das Seminar findet ab 3 Teilnehmern statt. Zur Anmeldung das Formular unter mindfacts.de/cpux-ut herunterladen, ausfüllen und an training@mindfacts.de mailen.

Gerne bieten wir auch unternehmensinterne Trainings an. Kontaktieren Sie uns mit Ihrer individuellen Anfrage unter training@mindfacts.de oder telefonisch unter 089 44 45 45 46!

Wie geht es nach CPUX-UT weiter?



User Requirements Engineering (CPUX-UR)

Für Praktiker: Lernen Sie im Aufbau-seminar, relevante Erfordernisse und Nutzungsanforderungen systematisch und zielgerichtet aus dem Nutzungskontext abzuleiten und zu priorisieren. Werden Sie vertraut mit den Konzepten und Methoden des User Requirements Engineering.



UX-Interviewtechniken

Für Praktiker: Lernen Sie, qualitative Interviews in der Usability-Forschung erfolgreich zu gestalten und zu führen! Von der Leitfadententwicklung, über Frageformen bis zur Analyse von verbalem und non-verbalem Verhalten. Methoden-KnowHow und zahlreiche Tipps & Tricks für UX-Researcher, Product Owner und Marktforscher.

