

CPUX-UT: Usability Testing und Evaluation



Das Seminar vermittelt Ihnen alle notwendigen Fähigkeiten, um selbstständig Usability-Tests und Inspektionen zu planen, durchzuführen und zu dokumentieren. Wir vermitteln Ihnen die theoretischen Hintergründe und geben Ihnen in unserem UX-Labor als auch in Online-Seminaren die Möglichkeit zu zahlreichen, praxisnahen Übungen. Das Training bereitet Sie optimal auf die unabhängige Prüfung zum „UXQB® Certified Professional for Usability and User Experience – Usability Testing and Evaluation (CPUX-UT)“ vor.

Inhalte des Seminars

- Methoden und Durchführung der Inspektion
- Planung und Durchführung von Usability Tests
- Entwicklung von Leitfäden und Erstellen von Testaufgaben
- Feldmanagement und Anforderungen an das Teststudio
- Moderation und Nutzerbeobachtung
- Verdichtung, Extrahieren und Analyse von Testergebnissen
- Anlegen von Usability Testberichten
- Kommunikation der Testergebnisse
- Quantitative Evaluation / Benutzerbefragungen
- ▶ Inklusive zusätzlichem, exklusivem Set mit 40 Übungsfragen
- ▶ Zahlreiche Übungen und Praxisbeispiele (Entwicklung von Use-Cases / Leitfaden, Interviewführung, Ableitung von Usability-Befunden)
- ▶ Vermittlung von Erfahrungswerten (von Experten für Experten)

Varianten des Seminars

Preis pro TN*

- **Kompakt und praxisnah:**
3-Tages-Seminar, Vollzeit, 1. & 2. Tag: 9:00 bis 17:00 Uhr, 3. Tag: 9:00 bis 15:30 Uhr 1.650 €
- **Flexibler im beruflichen Alltag:**
4-Tages-Seminar, Teilzeit, jeweils von ca. 9:00 bis 14:30 Uhr 1.850 €

* Nachlässe: Mitglieder des UXQB e.V. (z.B. über German UPA): -70 €, Studierende: -70 €, Hochschulangestellte: -50 €, Mehrfachbuchungen (ab 2. Teilnehmer): -70 €, Bereits CPUX-F bei Mindfacts absolviert: -50 €
keine Kombination von Nachlässen möglich, es gilt der höchste Nachlass.

Gebühren der optionalen Zertifizierungsprüfung (Certible)

Preis pro TN*

- Prüfung Theorie (T) 300 €
- Prüfung Theorie + Praxis (T+P) 600 €
- Teststudio, Labortechnik und Rekrutierung für den Praxistest durch Mindfacts 495 €

* Nachlässe (T): Studierende: -150 €
Nachlässe (T+P): Mitglieder des UXQB e.V. (z.B. über German UPA): -60 €, Studierende: -150 €
Preisungspreise und Nachlässe vorbehalten, Preisliste siehe Certible.



Patrick Gallitz

- Geschäftsführender Gesellschafter
- Dipl.-Kfm.: Markt- und Werbepsychologie (LMU)
- UXQB® Certified Professional for User Experience (F, UT, UR)
- Certified Instructor Eye Tracking (Tobii Technology)
- Certified Online Journalist
- Über 20 Jahre Erfahrung in der Usability- und Medienforschung
- UXQB-Trainer und diverse Gastdozententätigkeiten



Persönliche Mitgliedschaften



Zertifizierung

- Das CPUX-UT Zertifikat wird vom International Usability and User Experience Qualification Board (UXQB) vergeben. Es muss eine theoretische und eine praktische Prüfung absolviert werden.
- Die Zertifizierung ist optional, wir empfehlen die Prüfung durch das unabhängige Institut Certible OG. Wenn gewünscht, rechnen wir die Prüfungsgebühr gemeinsam mit den Trainingskosten ab.
- Gerne bieten wir Ihnen die Möglichkeit, für Ihre praktische Prüfung Testteilnehmer in unserem Panel für Sie zu rekrutieren und unsere Labortechnik zu nutzen (*Konditionen siehe Vorderseite*).
- Die Zertifizierung ist international anerkannt durch:



Anmeldung zum Seminar

Das Seminar findet ab 3 Teilnehmern statt. Zur Anmeldung das Formular unter mindfacts.de/cpux-ut herunterladen, ausfüllen und an training@mindfacts.de mailen.

Gerne bieten wir auch unternehmensinterne Trainings an. Kontaktieren Sie uns mit Ihrer individuellen Anfrage unter training@mindfacts.de oder telefonisch unter 089 44 45 45 46!

Wie geht es nach CPUX-UT weiter?



User Requirements Engineering (CPUX-UR)

Für Praktiker: Lernen Sie im Aufbau-seminar, relevante Erfordernisse und Nutzungsanforderungen systematisch und zielgerichtet aus dem Nutzungskontext abzuleiten und zu priorisieren. Werden Sie vertraut mit den Konzepten und Methoden des User Requirements Engineering.



UX-Interviewtechniken

Für Praktiker: Lernen Sie, qualitative Interviews in der Usability-Forschung erfolgreich zu gestalten und zu führen! Von der Leitfadententwicklung, über Frageformen bis zur Analyse von verbalem und non-verbalem Verhalten. Methoden-KnowHow und zahlreiche Tipps & Tricks für UX-Researcher, Product Owner und Marktforscher.

