

# Senior Consultant - Usability-Research

Mit Leidenschaft Nutzeroberflächen optimieren



Mindfacts ist ein auf Usability-Tests, Werbewirkungsstudien und Consumer Insights spezialisiertes Unternehmen mit Sitz in München. In unserem sehr atmosphärischen Teststudio (mit Eye Tracking) führen wir Usability-Tests auf PC, Tablets und Smartphones u.a. für Online-Shops, Apps und Software durch.

Die Tätigkeit als Usability-Forscher erfordert ein hohes Maß an Flexibilität, Methodenkompetenz und die Fähigkeit, sich immer wieder auf neue Branchen, Kunden und Fragestellungen einzulassen. Wenn Sie diese anspruchsvolle und gleichzeitig sehr abwechslungsreiche Herausforderung schätzen, dann sollten wir uns kennenlernen.

Wir bieten Ihnen als Senior-Consultant die Leitung und Durchführung von experten- und nutzerbasierten Analysen an. Sie erwartet eine moderne Arbeitsatmosphäre mit einer offenen Unternehmenskultur und einer großen Bandbreite an Branchen und Fragestellungen.

## Ihr Profil

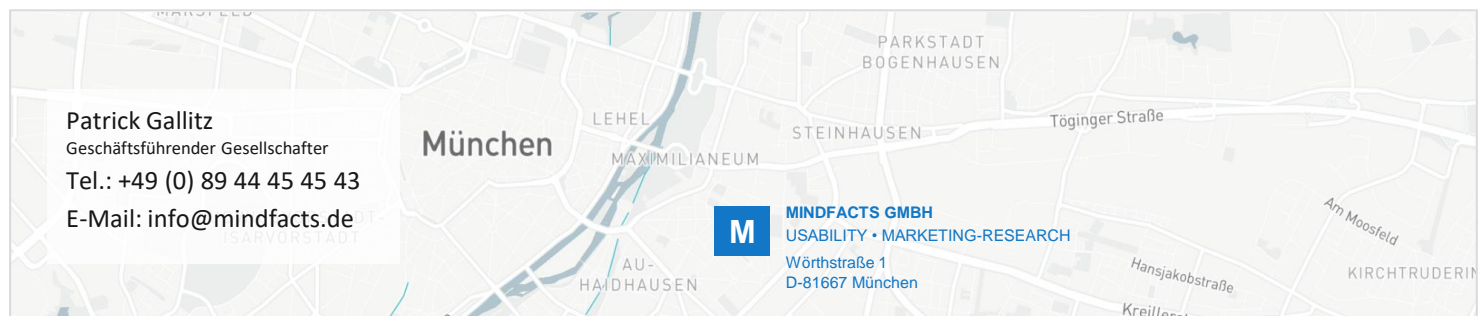
- Mindestens 5 Jahre Erfahrung in der Usability-Forschung
- Erfolgreich abgeschlossenes Studium in Psychologie, HCI, Kommunikationswissenschaften oder ähnliches
- Fundiertes theoretisches und praktisches Methodenwissen
- Exzellente Deutschkenntnisse und eine gute Schreibe
- Sehr gute kommunikative und soziale Kompetenz
- Technische Affinität und eine Passion für Usability
- Motivation, in einem kleinen Team etwas zu bewegen

## Ihre Aufgaben

- Leitung qualitativer und quantitativer Usability-Studien
- Datenerhebung mittels qualitativer / quantitativer Verfahren
- Datenerhebung, -analyse & Interpretation, Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Erstellen und Halten von Präsentationen / Workshops
- Kundenberatung bei Studienkonzeption und UX-Optimierung
- Beratung von Mitarbeitern (Coaching)
- Erweiterung des Leistungsspektrums in der UX-Forschung

## Unser Angebot

- Ein tolles Altbau-Büro im Herzen Münchens
- Arbeiten in einem kleinen, unkomplizierten Team
- Methodenvielfalt und top-moderne apparative Verfahren
- Nutzung unseres Seminarprogramms (u.a. CPUX)
- Gute MVV-Anbindung (Tram, U-Bahn, S-Bahn)
- Unbefristeter Arbeitsvertrag
- Überdurchschnittliche Vergütung
- Aufstiegsmöglichkeiten bis zum Managing Partner



Patrick Gallitz  
Geschäftsführender Gesellschafter  
Tel.: +49 (0) 89 44 45 45 43  
E-Mail: info@mindfacts.de

**M** MINDFACTS GMBH  
USABILITY • MARKETING-RESEARCH  
Würthstraße 1  
D-81667 München

Firmen-Mitgliedschaft



Fördergesellschaft Marketing e.V.

Trainingsanbieter



International Usability and  
User Experience Qualification Board e.V.

Akkreditierung IHK



Amtliches Verzeichnis  
präqualifizierter Unternehmen