

# Ihr Teststudio für Marketing-Forschung in München

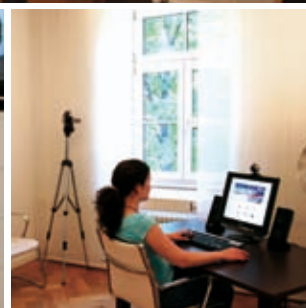
**MINDFACTS**

Usability • Eye Tracking • Teststudio



Das etwas andere Teststudio in München:  
Wir kombinieren modernste technische  
Ausstattung mit einem warmen, geschmack-  
vollen Ambiente. In unserem Altbau-Büro  
schaffen wir ideale Voraussetzungen für die  
Analyse von:

- ▶ Websites (Online-Shops und Imagesites)
- ▶ Intranetanwendungen
- ▶ Softwareapplikationen
- ▶ Werbemittel (Anzeigen, Flyer und Broschüren)



## Leistungsstarker Feldservice

Mindfacts sieht sich als Prozessbegleiter bei der Entwicklung von Websites und Kommunikationsmitteln. Unser Teststudio befindet sich im Herzen Münchens und gewährleistet mit seiner unmittelbaren Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr eine hervorragende Erreichbarkeit.

Wir bieten unseren Kunden mit modernster technischer Ausstattung in einem gehobenen Ambiente die idealen Voraussetzungen für erfolgreiche Untersuchungen, unabhängig davon, ob Sie Gruppendiskussionen, Face-to-Face-Interviews oder Workshops durchführen möchten.

Zu unseren Kunden zählen renommierte Marktforschungsinstitute, Werbeagenturen und international tätige Unternehmen.

### Unsere Feld-Dienstleistungen im Überblick

- ▶ Professionelle Stichproben-Rekrutierung (B2B und B2C)
- ▶ Sorgfältige Auswahl qualifizierter Interviewer
- ▶ Einsatz apparativer Verfahren (Eye Tracking, Browser Tracking)
- ▶ Netzwerk an erfahrenen Usability-Experten
- ▶ Gehobenes Catering
- ▶ Internationales Netzwerk mit Studios und Panel-Anbietern
- ▶ Koordination von multinationalen Projekten
- ▶ Auswahl an zertifizierten Simultan-Dolmetschern
- ▶ Übersetzungen für internationale Studien
- ▶ Auf Wunsch Methodenberatung, Studienkonzeption und Analyse

## Technologisch State-of-the-Art

In unserem Labor steht Ihnen eine umfangreiche technische Ausstattung zur Verfügung:

Mit dem Eye Tracker von Tobii für Blickregistrierung und der bewährten Tracking-Software Morae von Techsmith sichern wir eine lückenlose Protokollierung des Nutzerverhaltens.

Als Marketingforscher unterstützen wir Sie auf Wunsch bei der Konzeption Ihrer Testreihe und dem Einsatz der apparativen Verfahren.

## Die Zielgruppe im Mittelpunkt

Unsere Kunden haben die Möglichkeit, über eine akustisch-visuelle Live-Schaltung die Testsituation im Konferenzraum zu beobachten. Das Interview wird über drei Videosignale und in bester Bild- und Tonqualität live in den Kundenraum übertragen. Auf Wunsch können Sie in Echtzeit auch Mausclicks und die Blickregistrierung der Infrarotkamera verfolgen. Sie nehmen hautnah am Geschehen teil, ohne die laufenden Gespräche durch Ihre Anwesenheit zu beeinflussen.



▶ Eye Tracking (Blickregistrierung) mit Tobii T120

▶ Browser Tracking mit Morae

## Schnelle und valide Online-Marktforschung

Die Online-Befragung ist zu einem schnellen und bewährten Vorgehen im Methodenspektrum der Marketing-Forschung geworden. Die Zielsetzungen sind vielfältig:

- ▶ Typologisierung der Zielgruppe
- ▶ Wirkungsanalyse einer Werbekampagne (Pre- und Post-Test)
- ▶ Produkt-Test vor Markteinführung
- ▶ Marken- und Wettbewerbsanalysen
- ▶ Layout- und Utility-Testing einer Website

Als Online-Dienstleister unterstützen wir unsere Kunden in der Durchführung von Online- und OnSite-Befragungen.

Unsere Leistungen im Überblick:

- ▶ Beratung bei der Fragebogen-Entwicklung
- ▶ Einsatz modernster Befragungssoftware (IR Quest/Interrogare)
- ▶ Fragebogenprogrammierung entsprechend Designvorgaben
- ▶ Breites Panelangebot durch Kooperationspartner
- ▶ Hosting der Umfragen
- ▶ Live-Statistik & Reporting
- ▶ Lieferung gängiger Dateiformate (SPSS, Excel, ASCII)
- ▶ Erstellung von Tabellenbänden
- ▶ Datenanalyse und Interpretation



### Mindfacts

Dipl.Kfm. Patrick Gallitz  
Würthstraße 1  
D-81667 München  
Telefon: +49(0)89 44 45 45 43  
Mobil: +49(0)174 30 59 176  
gallitz@mindfacts.de  
www.mindfacts.de

Der Geschäftsführer Patrick Gallitz ist persönliches Mitglied in verschiedenen Marktforschungsverbänden. Unsere Dienstleistungen entsprechen stets den aktuellen Qualitätsstandards der Usability- und Online-Forschung.

